



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Titlu proiect: „SkillzLab”

ID Proiect: 317590

Beneficiar: Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR)

Partener: Asociația Centrul de Consultanță și Management al Proiectelor EUROPROJECT (CCMP Europroject)

DESCRIERE CURS

COMPETENȚE DIGITALE

Introducere

Programul de învățare cunoscut sub numele de curs de competențe digitale este conceput pentru a-ți îmbunătăți abilitățile de utilizare a instrumentelor și tehnologiei digitale.

Investește timp într-un curs de competențe digitale și îți va oferi abilitățile și cunoștințele necesare pentru a trăi într-o lume din ce în ce mai digitalizată. Acest curs te va ajuta să fii mai productiv, să fii mai competitiv pe piața muncii și să te adaptezi mai ușor la noile tehnologii.

Obiectivele cursului

- Dezvoltarea competenței de a gestiona prezența în mediul online
- Abilitățile de creare și dezvoltare pagini web și magazin on-line
- Creșterea conștientizării securității cibernetice: Veți afla cum să vă protejați de atacurile cibernetice precum atacurile de phishing, malware și ransomware.
- Dezvoltarea capacității de a crea realiza marketing online: Veți învăța cum să creați prezentări profesionale, videoclipuri informative și alte tipuri de conținut digital care vă vor ajuta să vă promovați proiectele și ideile.
- Înțelegerea fundamentelor programării: Te vei familiariza cu conceptele de bază ale programării, ceea ce vă va ajuta să înțelegeți mai bine cum funcționează aplicațiile. În plus, te vei pregăti pentru a începe să folosești un limbaj de programare.



Cui se adresează?

- **Angajaților** din companii care doresc să își dezvolte abilitățile și cunoștințele în acest domeniu.
 - **Managerilor** care doresc să implementeze și să dezvolte o bună organizare digitală în firma sa.
-

Conținutul cursului

- Transformarea digitală a întreprinderii și prezența în mediul online
 - Web design, limbaje de programare și platforme de web-design
 - Crearea unei pagini web și utilizarea e-commerce (magazin on-line)
 - Marketing online pe rețele de socializare
 - Siguranța companiei în mediul online
 - Elemente de GDPR
 - Principii orizontale (egalitate de șanse și tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen, nediscriminare, accesibilitate pentru persoane dizabilități) și aspecte de dezvoltare durabilă și de mediu.
-

Condiții de acces

Nivel de studii: studii liceale cu sau fără diplomă de bacalaureat.

Persoană angajată cu normă întreagă sau normă parțială în întreprinderi publice sau private.

Domiciliul participantului să fie în regiunea:

- Centru (Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu)
- Sud Muntenia (Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman)
- Sud Vest Oltenia (Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt și Vâlcea).



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Alte detalii

Durata cursului: 80 de ore, din care 24 de ore de teorie și 56 de ore de practică.

Certificare:

Cursul se va finaliza cu o evaluare în urma căreia participanții vor primi certificat de absolvire.

La finalul cursului, absolvenții vor primi o subvenție de **5 lei/ ora de curs** la care au participat. Acordarea subvențiilor este condiționată de participarea la întregul program de formare profesională, inclusiv la examenul final de evaluare.

*Experții grup țintă ai Patronatului Tinerilor Întreprinzători din România vă vor contacta pentru a verifica eligibilitatea dumneavoastră în cadrul proiectului.